

# Verslag netwerkbijeenkomst Groene Loper

15 September 2015, De Koppel in Hardenberg

## Doel en praktische informatie netwerk natuur-landschap-biodiversiteit:

De **Groene Loper** heeft als missie bewoners en bedrijven te betrekken bij natuur, landschap en biodiversiteit, ofwel hun eigen natuurlijke leefomgeving. Het idee is dat betrokkenheid bij de natuur, duurzaam handelen en zorgzaam omgaan met de natuur stimuleert.

Binnen het netwerk Natuur-Landschap-Biodiversiteit brengen we ideeën en initiatieven bij elkaar vanuit verschillende invalshoeken en netwerken, maken we ideeën concreet en stimuleren we de uitvoering van de initiatieven.

De loperprojecten zijn gericht op alle leefstijlen (Mentality) en dus op alle inwoners van Overijssel. De mate van bewonersparticipatie binnen de projecten is groot.

### Aanwezig:

- Thea Peters, IVN Overijssel
- Jessica Winter, Landschap Overijssel
- Paul Scholte Albers, Provincie Overijssel
- Ans Naber, Natuurinformatiecentrum de Koppel
- Marrit Klompe, Provincie Overijssel
- Sterre Delamare, fotografe
- Hans de Graad, Milieuraad Zwolle
- Ties de Groot, Milieuraad Zwolle
- Miriam Gerrits, Groene Loper Vechtdal
- Marjan Vervoort, Provincie Overijssel
- Elles Kombrink, Vogellanden
- Frank van Marle, Groene Loper Almelo
- Geesje Kuit
- Yvon Weustink, gemeente Enschede
- Simone van Loenen, gemeente Zwolle
- Arjan Broer, Groene Loper Zwolle
- Marieke Ankoné, IVN O'ijssel/Groene Loper Deventer
- Annette Claassen, VluchtelingenWerk Oost Nederland
- Charlotte Extercatte, Namens Bruggenbouwers
- Krijn Korver, Groene Loper Zwolle
- Henk Heusinkveld, gemeente Ommen Hardenberg
- Maike Nelissen, Ulebelt Deventer
- Fleur Smout, LandschappenNL
- Paul Reinerink, gemeente Almelo
- Fleur de Graaff, Landschap Overijssel

## Gedragbeïnvloeding in de praktijk

### Door Jeroen Siebelt

Fundamentele eigenschappen bepalen hoe iemand zich gedraagt. Je kunt een grote groep mensen veranderen, maar nooit 100%. Dit kan da oom niet je doel zijn!

Mensen zijn meestal **niet rationeel**.

Het merendeel van het gedrag wordt onbewust aangestuurd. Wil je gedrag veranderen, probeer dit dan op het onbewuste niveau te doen en niet op het rationele niveau.



Een paar belangrijke onbewuste **motivaties**:

- **Sociale bewijskracht:** mensen doen vaak wat de meerderheid doet. Hier kun je op inspelen bij het beïnvloeden van mensen. Voorbeeld: hoteleigenaar hangt bordje op in badkamer hotels om te voorkomen dat mensen hun handdoek niet hergebruiken: 75% van de hotelgasten gebruikt zijn handdoek nog een keer. U ook?

Sociale bewijskracht

- makkelijk in te zetten
- gebruik hoge percentages (i.i.g. de meerderheid!)
- werkt sterker bij gelijken (beïnvloed een man met een voorbeeld van een man)

- **Commitment en consistentie:** mensen die A zeggen willen ook graag B zeggen. Dit speelt een rol bij het beïnvloeden van mensen.

Voorbeeld: mensen die een toezegging of belofte doen (het liefst openbaar en uitgesproken) zullen hun best doen zich hiervoor in te zetten en zijn eerder bereid een stap meer te doen dan mensen die deze toezegging niet hebben gedaan.

Commitment en consistentie

- Help mensen zichzelf anders te zien. Dit is duurzamer. Voorbeeld: voelt iemand zich verantwoordelijk, neemt hij ook de verantwoordelijkheid
- Leg mensen een rol op die ze leuk vinden. De kans dat ze ernaar gaan handelen is groot.

## Hoe toe te passen bij Groene Loperinitiatieven

**Bedenk voor jezelf:**

1. **Bright spots: Welke eigenschappen van een bestaand initiatief zorgen voor succes? Is dit kopieerbaar of extra te benutten?**
2. **Kleine stapjes: waar wil je heen met een bepaald vraagstuk? Deel het in kleine stapjes en momenten in en kies momenten die mensen leuk vinden.**

Bovenstaande punten hebben we centraal besproken voor een mooi voorbeeld: het bloemenlint. Hieruit kwam een aantal tips naar voren voor andere situaties:

- Bedenk vooraf welke mensen gevoelig zijn voor het project/product/dienst
- Een school benaderen is erg efficiënt! Je haalt direct een groot bereik.
- Probeer samen te werken met ondernemers en laat hem helpen de initiatieven verder uit te dragen.
- Ondersteun mensen zoveel mogelijk. Mensen kiezen vaak de makkelijkste weg.

### Literatuurtips van Jeroen Siebelt:

- **Hidden persuasion van Andrews, Van Leeuwen & Van Baaren**
- **Beïnvloeden van Robert Cialdini**

Jeroen Siebelt  
jeroen@db-abs.com

**Volgende bijeenkomst 1 december 2015**

**Ken je iemand die niet mag missen in dit netwerk? Nodig hem/haar vooral uit voor de volgende bijeenkomst!**



## Stand van zaken Groene Loperinitiatieven

### Groene Loper Zwolle door Krijn Korver

Het bloemenlint was een groot succes. De Groene Loper Zwolle focust momenteel vooral op het bij elkaar brengen van groene initiatieven en de behoefte aan ondersteuning te polsen.

Een kritische ervaring is dat sommige initiatieven zijn afgehaakt omdat zij de organisatie van de Groene Loper te ambtelijk / te dicht bij de overheid vonden.

De Milieuraad Zwolle heeft zichzelf beschikbaar gesteld om vragen van initiatiefnemers te beantwoorden. Dat borgt de uitvoering van initiatieven op de lange termijn.

Voorbeelden waar de Groene Loper Zwolle zichtbaar was / initiatief ondersteunt:

- Stadslandbouw in Stadshagen wat onderdeel van de wijk is geworden
- Ted-Ex: hebben ze leefbaarheid in steden gepresenteerd

Groene Loper Zwolle wil de link leggen met de Natuurwerkdag van 7 november

### Afsluitende organisatorische mededelingen:

- Op 7 november is de Landelijke [www.Natuurwerkdag.nl](http://www.Natuurwerkdag.nl). Hier kunnen initiatieven aan mee doen om meer betrokkenheid te genereren en ondersteund te worden met gereedschap en communicatie.
- Kijk op [www.duurzaamoverijssel.nl](http://www.duurzaamoverijssel.nl) dit is een platform voor allerlei initiatieven op het gebied van duurzaamheid, en dus ook groene initiatieven. Je kunt hier ook content doorgeven voor de digitale nieuwsbrief.
- Vul vooral [www.groeneloperoverijssel.nl](http://www.groeneloperoverijssel.nl) met je initiatieven en actueel nieuws.
- Vanaf 1 oktober is een nieuwe regeling actief voor deskundigheidsbevordering van vrijwilligers (bijvoorbeeld cursussen). Financiële middelen zijn middels vouchers beschikbaar. Groen en Doen; info via [erik.dekruif@landschapoverijssel.nl](mailto:erik.dekruif@landschapoverijssel.nl)



### Groene Loper Enschede door Yvon Weustink (vanwege afwezigheid initiatiefnemers)

Groene Loper Enschede is een Groene Loper in wording.

Ze zijn begonnen met een jaarbijeenkomst waar een aantal mensen erg enthousiast was. Er is een groep opgestaan om een aanvraag te maken.

De gemeente Enschede pakt nu samen met bewoners en andere initiatiefnemers een initiatief op.

### Groene Loper Vechtdal door Miriam Gerrits

De vecht is de 'blauwe' draad die hen allen met elkaar verbindt. Met een groot parelsnoer willen ze alle initiatieven met elkaar verbinden.

Ze gebruiken een magazine, gemaakt door een van de initiatiefnemers, als promotiemiddel.

De Groene Loper Vechtdal ziet het als belangrijke taak om mensen met een concreet plan en mensen met een minder concreet plan met elkaar in verbinding te brengen. Ze zijn dan ook een kennisbank begonnen waar vragen van initiatiefnemers en experts bij elkaar komen.

### Groene Loper Almelo door Frank van Marle

19 juni hebben ze een opening gehad van hun Groene Loper. Hier kwamen zo'n 50 deelnemers op af en ze hebben zelfs landelijke bekendheid gekregen.

De initiatieven lopen goed en nieuwe initiatieven dienen zich al aan.

Ze betrekken actief scholen en hebben momenteel ook contact met de Korenmolen.

Verspreid in de gemeente zijn in totaal 10 projectborden geplaatst en ze hebben een presentatie gehouden voor de gemeenteraad.

Kortom: ze zetten actief in op promotie en dit werpt zijn vruchten af. Ze zoeken bij de promotie zo veel mogelijk aansluiting bij bestaande zaken/evenementen.



### Groene Loper Deventer door Marieke Ankoné en Maïke Nelissen

16 april was de eerste netwerkbijeenkomst waar ze groene initiatieven en wijkbewoners met leuke ideeën bij elkaar hebben geroepen. De eerste avond is vooral besteed aan het presenteren van de initiatieven.

Tijdens de tweede bijeenkomst kwam het gesprek vooral op gang en zijn over en weer tips uitgewisseld. Tijdens de derde avond, die georganiseerd was door de vrijwilligerscentrale, stond centraal: hoe krijg je meer mensen betrokken?

Om meer betrokkenheid te genereren heeft de Groene Loper:

- Een fotoproject opgericht waar kinderen foto's maken van groene initiatieven
- Heeft een excursie plaats gevonden met Vluchtelingenwerk Oost Nederland.

Verder: is een fietstocht in wording, hebben ze een facebookpagina gemaakt, hebben ze Groene Loperwebsite goed gevuld en staat de voucher-regeling online.